

SOLO&DWUPAKI_PUBLICZNE ODTWARZANE I HOTELE

(Telewizja, Internet, Telefon)

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: SOLO&DWUPAKI_PUBLICZNE ODTWARZANIE I HOTELE na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji.
 - 2) Okres promocyjny – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych, okres promocyjny w przypadku Promocji wynosi 24 miesiące od dnia podpisania Umowy Abonencjki lub aneksu do Umowy Abonencjki na warunkach Promocji, z tym zastrzeżeniem, że w przypadku Pakietów Tematycznych Telewizji Okres promocyjny wynosi 12 miesięcy od dnia podpisania Umowy Abonencjki lub aneksu do Umowy Abonencjki na warunkach Promocji.
 - 3) Uczestnik Promocji – każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami korzystania z Promocji:
 - a) jest pełnoletnia (w przypadku osób fizycznych),
 - b) prowadzi we własnym imieniu działalność gospodarczą w zakresie:
 - prowadzenia hotelu lub podobnego obiektu zakwaterowania, w tym motelu, pensjonatu, domu gościnnego, innego obiektu hotelowego, obiektu noclegowego turystycznego, innego miejsca krótkotrwałego lub tymczasowego zakwaterowania, lub
 - prowadzenia restauracji, innej stałej placówki gastronomicznej (w tym kawiarni, baru itd.) lub placówki przygotowywania i podawania napojów (w tym barów, tawern, dyskotek, piwiarni i pubów itd.), lub
 - innej działalności gospodarczej, w ramach której udostępni osobom trzecim pomieszczenie lub pomieszczenia w lokalu, które, ze względu na swój charakter, są dostępne dla większej – nieograniczonej lub ograniczonej – grupy osób, w szczególności w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, handlowych, usługowych lub rozrywkowych, placówkach edukacyjnych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach, zajazdach, hotelach, motelach, domach gościnnych, internatach lub innych miejscach przeznaczonych do czasowego pobytu gości, miejscach zbiorowych spotkań.
 - c) posiada miejsce zamieszkania, siedziby lub prowadzenia działalności gospodarczej w zasięgu sieci telekomunikacyjnej Organizatora Promocji, a służby techniczne Organizatora Promocji potwierdzą, że w lokalu/lokalach wskazanych przez Uczestnika Promocji istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia, przy czym powyższy lokal/lokalne w przypadku Usługi Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MEEVU w zakresie Pakietu Prywatnego - ze względu na swój charakter, nie jest dostępny dla większej – nieograniczonej lub ograniczonej – grupy osób, w szczególności nie jest zlokalizowany w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, handlowych, usługowych lub rozrywkowych, placówkach edukacyjnych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach, zajazdach, hotelach, motelach, domach gościnnych, internatach lub innych miejscach przeznaczonych do czasowego pobytu gości, miejscach zbiorowych spotkań,
 - d) posiada pełną zdolność do czynności prawnych,
 - e) nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - f) podpisał, w ramach prowadzonej działalności gospodarczej i w bezpośrednim związku z prowadzoną działalnością gospodarczą, jako:
 - nowy Abonent Organizatora Promocji w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 6 poniżej, umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencjka) na czas oznaczony 24 miesiące, w zakresie usługi Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MEEVU lub dostępu do Internetu lub telefonu w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją, albo
 - dotychczasowy Abonent Organizatora Promocji w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 6 poniżej, nową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencjka) na czas oznaczony 24 miesiące albo aneks do takiej Umowy, przewidujący obowiązywanie Umowy Abonencjki na czas oznaczony 24 miesiące od dnia zawarcia aneksu, w zakresie usługi Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MEEVU lub dostępu do Internetu lub telefonu w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją.
 - 4) Pakiet Publiczny – zestaw kanałów telewizyjnych stanowiący część wybranego przez Uczestnika Promocji Pakietu Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MEEVU (bazowego lub tematycznego), przeznaczony do publicznego udostępniania i odtwarzania – w zakresie wynikającym z postanowień paragrafu 4 niniejszego Regulaminu - w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, handlowych lub rozrywkowych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach zajazdów, hoteli, moteli, domów gościnnych lub innych miejscach, które ze względu na swój charakter są dostępne dla większej – nieograniczonej lub ograniczonej – grupy osób. Prawo do odtwarzania publicznego nie obejmuje takich miejsc jak strefy kibica i innych o charakterze masowym.
 - 5) Pakiet Prywatny - zestaw kanałów telewizyjnych stanowiący część wybranego przez Uczestnika Promocji Pakietu Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MEEVU (bazowego) przeznaczony wyłącznie do użytku prywatnego Abonenta (to jest bez prawa do publicznego odtwarzania), na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w jego paragrafie 4, w sposób niełączyący się z osiąganiem korzyści majątkowych, który może być odtwarzany wyłącznie w lokalu, który ze względu na swój charakter nie jest dostępny dla większej – nieograniczonej lub ograniczonej grupy osób.
3. Skorzystanie z Promocji w sytuacji, w której Uczestnik posiada już zawartą z Organizatorem Promocji Umowę Abonencjką, w tym korzysta już z obowiązujących go warunków promocyjnych, pozostaje równoznaczne z rozwiązaniem dotychczasowej umowy o świadczenie usług oraz zawarciem nowej umowy na warunkach Promocji określonej niniejszym Regulaminem. Rozwiązanie umowy, o którym mowa powyżej, następuje w odniesieniu do usług lub pakietów będących przedmiotem Promocji lub wcześniej zamówionych pakietów zawierających usługi analogiczne do będących przedmiotem Promocji. Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zwrotu przyznanej wcześniej ulgi (zwanej również preferencją) wynikającej z dotychczas obowiązujących Uczestnika Promocji warunków promocyjnych pod warunkiem wybrania usługi lub pakietu usług, w tym na warunkach Promocji, w cenie wyższej od sumy miesięcznych opłat abonamentowych dotychczas świadczonych usług. Jako usługę rozumie się: usługę dostępu do Internetu, usługę Telewizji Cyfrowej, Telewizji MEEVU, usługę telefonii. Do świadczenia usług w warunkach Promocji znajdują zastosowanie postanowienia dotychczasowej Umowy Abonencjki, a także, z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu niniejszego, Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych przez ASTA-NET S.A. i Regulaminu Usługi MEEVU Go, jeżeli ma być ona świadczona zgodnie z wyborem Uczestnika Promocji.
4. W przypadku wyboru pakietu usług, w skład której wchodzi usługa stacjonarnego dostępu do Internetu, Abonent przyjmuje do wiadomości, że udostępniony przez Organizatora Promocji router Wi-Fi może być wykorzystywany przez Organizatora Promocji do świadczenia usługi Hotspot. Router w ustawieniach fabrycznych automatycznie tworzy dodatkowy SSID udostępniający łącznie do celu umożliwienia podmiotom trzecim korzystania z usługi bezprzewodowego dostępu do sieci Internet Hotspot ASTA-NET. Powyższe nie ma wpływu na zakres jakości usługi dostępu do Internetu świadczonej przez Organizatora Promocji na rzecz Abonenta na podstawie Umowy Abonencjki.
5. Innym wyrażeniem użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
6. Promocja obowiązuje od dnia 28.04.2021 roku do odwołania.
7. Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji stanowiący załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu. W zakresie nieuregulowanym Cennikiem Promocji obowiązuje odpowiedni Cennik Standardowy Organizatora Promocji.

§2 Zasady Promocji, korzyści dla Uczestnika Promocji

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 6 niniejszego Regulaminu podpisał z Organizatorem Promocji Umowę Abonencjką albo aneks do Umowy Abonencjki na warunkach Promocji, w ramach wybranej usługi lub pakietu usług, przyznana zostanie preferencja (korzyść) polegająca na obniżeniu opłaty abonamentowej na wybraną usługę lub pakiet usług, zgodnie z Cennikiem Promocji.
2. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który aktywuje elektroniczną fakturę (e-fakturę) na zasadach określonych w Regulaminie korzystania z usługi e-BOK ASTA-NET otrzyma 5 zł brutto zniżki na abonament. Zniżka będzie przydzielana odrębnie na każdy okres rozliczeniowy przez cały czas posiadania aktywnej e-Faktury. O przyznaniu zniżki na dany okres rozliczeniowy decyduje posiadanie aktywnej e-Faktury w ostatnim dniu poprzedniego okresu rozliczeniowego. Zniżka będzie przydzielana do czasu dezaktywacji e-Faktury. Ponowna aktywacja e-Faktury wznowi przyznanie zniżki od następnego okresu rozliczeniowego. W przypadku wyboru kilku usług, rabaty z tytułu aktywowania e-faktury, wynikające z poszczególnych pozycji Cennika, nie sumują się.
3. Warunkiem zawarcia Umowy Abonencjki na Usługę dodatkową wskazaną w Cenniku Promocji jest zawarcie lub posiadanie obowiązującej Umowy Abonencjki obejmującej usługę dostępu do Internetu. Czas trwania Umowy Abonencjki w zakresie Usługi dodatkowej wskazanej w Cenniku Promocji nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonencjki w zakresie dostępu do Internetu. Niezależnie od innych postanowień Umowy Abonencjki, rozwiązanie Umowy Abonencjki w zakresie dostępu do Internetu powoduje rozwiązanie Umowy Abonencjki w zakresie Usługi dodatkowej.
4. Warunkiem zawarcia Umowy Abonencjki na Usługę dodatkową WiFi Home Spot repeater jest zawarcie lub posiadanie obowiązującej Umowy Abonencjki obejmującej Usługę dodatkową WiFi Home Spot (zestaw router + repeater). Czas trwania Umowy Abonencjki w zakresie Usługi dodatkowej WiFi Home Spot repeater nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonencjki w zakresie Usługi dodatkowej WiFi Home Spot (zestaw router + repeater). Niezależnie od innych postanowień Umowy Abonencjki, rozwiązanie Umowy Abonencjki w zakresie Usługi dodatkowej WiFi Home Spot (zestaw router + repeater) powoduje rozwiązanie Umowy Abonencjki w zakresie Usługi dodatkowej WiFi Home Spot repeater.
5. W ramach Promocji, Organizator Promocji nie udostępni Uczestnikom Promocji Usług dodatkowych wskazanych w § 2 ust. 41 lit. b, e-i, k-n Regulaminu.

§3 Zobowiązania Uczestnika Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej:
 - a. Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z wybranej usługi lub pakietu usług na warunkach Promocji przez okres 24 miesiące począwszy od daty podpisania Umowy Abonencjki / Aneksu do Umowy Abonencjki na warunkach Promocji;
 - b. Uczestnik Promocji w okresie 24 miesięcy od daty podpisania Umowy Abonencjki / Aneksu do Umowy Abonencjki na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany usługi lub pakietu usług na usługę lub pakiet usług niższy niż wybrany, jak również do rezygnacji z usługi wchodzącej w skład wybranego pakietu;
 - c. w przypadku rozwiązania Umowy Abonencjki w zakresie wybranej usługi lub pakietu usług przed upływem 24 miesięcy, licząc od daty podpisania Umowy Abonencjki / Aneksu do Umowy Abonencjki na warunkach Promocji, lub rozwiązania Umowy Abonencjki bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość przyznanej preferencji, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Umowy Abonencjki/ Aneksu do Umowy Abonencjki na warunkach Promocji do dnia jej rozwiązania. Przyznana preferencja stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w cenniku standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji. Po upływie Okresu promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płacił za usługi promocyjne opłaty abonamentowe zgodnie z Cennikiem Promocji.
2. Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z Pakietów Tematycznych Telewizji, wybranych na warunkach Promocji przez okres 12 miesięcy począwszy od daty podpisania Umowy Abonencjki albo Aneksu do Umowy Abonencjki na warunkach Promocji. Uczestnik Promocji w okresie 12 miesięcy od daty podpisania Umowy Abonencjki albo Aneksu do Umowy Abonencjki na warunkach Promocji nie jest uprawniony do zmiany żadnego z Pakietów Tematycznych Telewizji, o których mowa wyżej, na pakiet niższy niż wybrany na warunkach Promocji, jak również do rezygnacji z danego Pakietu Tematycznego, wybranego na warunkach Promocji. W przypadku rozwiązania Umowy Abonencjki w zakresie Pakietu Tematycznego Telewizji, wybranego na warunkach Promocji, także w trybie określonym w §4 ust. 1 niniejszego Regulaminu, przed upływem 12 miesięcy licząc od daty podpisania Aneksu do Umowy Abonencjki na warunkach Promocji lub rozwiązania Umowy Abonencjki bez wypowiedzenia przez Organizatora Promocji z winy Uczestnika Promocji, Uczestnik

Promocji zobowiązany będzie do zwrotu sumy stanowiącej równowartość preferencji przyznanej w odniesieniu do tych Pakietów, co do których nastąpiło rozwiązanie Umowy Abonenckiej, pomniejszonej o proporcjonalną jej wartość za okres od dnia zawarcia Aneksu do Umowy Abonenckiej do dnia jej rozwiązania. Przynależną preferencję stanowi kwota będąca różnicą pomiędzy sumą opłat zawartych w Cenniku Standardowym za każdą z usług a sumą opłat wynikających z Cennika Promocji. Po upływie Okresu promocyjnego Uczestnik Promocji będzie płacił za usługi promocyjne w zakresie Pakietów Tematycznych opłaty abonamentowe zgodnie z Cennikiem Promocji.

- § 1 Regulaminu promocji określa minimalny Okres promocyjny, wymagany do skorzystania z warunków promocyjnych. Po upływie tego Okresu promocyjnego Umowa abonencka ulega automatycznemu przedłużeniu na czas nieoznaczony. §4 i §11 Umowy Abonenckiej określa okres wypowiedzenia, szczegółowy opis uprawnień do złożenia oświadczenia o wypowiedzeniu, rozwiązaniu lub odstąpieniu od Umowy Abonenckiej oraz obowiązki Organizatora Promocji w tym zakresie.
- Uczestnik Promocji zobowiązuje się do korzystania z dekodera, modułu CAM i/lub karty dostępowej dekodującej sygnał programów telewizji wyłącznie na terytorium Polski.

§4 Zasady korzystania z Usługi Telewizji Cyfrowej i Telewizji MEEVU

- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Tematyczny Telewizji na warunkach Promocji jest zawarcie Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet bazowy Telewizji na czas określony, zgodnie z ust. 2-3 poniżej. Czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Tematycznego nie może być dłuższy niż czas trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu bazowego Telewizji. Niezależnie od innych postanowień niniejszego Regulaminu, rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu bazowego Telewizji powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Tematycznego. W razie złożenia zamówienia na Pakiet Tematyczny w trakcie obowiązywania Umowy Abonenckiej obejmującej Pakiet bazowy Telewizji, w przypadku gdy okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie tego Pakietu Tematycznego byłby dłuższy niż okres trwania Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu bazowego Telewizji, Organizator Promocji zobowiązuje się do przedstawienia Abonentowi oferty zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet bazowy Telewizji na kolejny okres. W razie nieprzyjęcia powyższej oferty przez Uczestnika Promocji, zamówienie na Pakiet Tematyczny uważa się za niebyte.
- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na dowolny Pakiet Tematyczny „Telewizja Hotel” na warunkach Promocji jest zawarcie Umowy Abonenckiej obejmującej dowolny Pakiet bazowy „Telewizji Hotel”.
- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na dowolny Pakiet Tematyczny „Telewizja Publiczne Odtwarzanie” na warunkach Promocji jest zawarcie Umowy Abonenckiej obejmującej dowolny Pakiet bazowy „Telewizja Publiczne Odtwarzanie”.
- Uczestnik Promocji jest uprawniony do korzystania z Usługi Telewizji w zakresie Pakietu Publicznego wchodzącego w skład dowolnego Pakietu bazowego „Telewizji Hotel” oraz Pakietu Publicznego wchodzącego w skład wybranych wraz z takim Pakietem bazowym Pakietów Tematycznych „Telewizja Hotel” **wyłącznie w Lokalu stanowiącym pokój hotelowy lub o podobnym przeznaczeniu i udostępniania powyższego Pakietu wyłącznie dla prywatnego użytku gościa lub gości, związanego z ich przebywaniem w tym pokoju**. Uczestnik Promocji nie jest uprawniony do korzystania z powyższych Pakietów w szczególności w lokalach wskazanych w ust. 5 poniżej.
- Uczestnik Promocji jest uprawniony do korzystania z Usługi Telewizji w zakresie Pakietu Publicznego wchodzącego w skład dowolnego Pakietu bazowego „Telewizja Publiczne Odtwarzanie” oraz Pakietu Publicznego wchodzącego w skład wybranych wraz z takim Pakietem bazowym Pakietów Tematycznych „Telewizja Publiczne Odtwarzanie” w Lokalu stanowiącym lub zlokalizowanym w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, usługowych lub rozrywkowych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach, zajazdach, hotelach, motelach, domach gościnnych, internatach lub innych miejscach przeznaczonych do czasowego pobytu gości, miejscach zbiorowych spotkań lub innych miejscach, które ze względu na swój charakter są dostępne dla większej - nieograniczonej lub ograniczonej - grupy osób, z wyłączeniem Lokali wskazanych w ust. 4 powyżej oraz z wyłączeniem takich miejsc jak strefy kibica i inne o charakterze masowym.
- Uczestnik promocji zobowiązany jest do korzystania z Usługi Telewizji w zakresie Pakietu Prywatnego wchodzącego w skład dowolnego Pakietu bazowego lub tematycznego Telewizji wyłącznie do własnego użytku, w celach niekomercyjnych i niezarobkowych, oraz do nierozpowszechniania powyższej usługi dalej. Zabronione jest publiczne odtwarzanie kanałów wchodzących w skład Pakietu Prywatnego, w tym w szczególności korzystanie z tego Pakietu w Lokalu, który ze względu na swój charakter jest dostępny dla większej - nieograniczonej lub ograniczonej - grupy osób, w szczególności, że w Lokalu stanowiącym lub zlokalizowanym: w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, handlowych, usługowych lub rozrywkowych, placówkach edukacyjnych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach, zajazdach, hotelach, motelach, domach gościnnych, internatach lub innych miejscach przeznaczonych do czasowego pobytu gości, miejscach zbiorowych spotkań.
- W ramach niniejszej Promocji Pakiety Publiczne i Pakiety Prywatne Telewizji wchodzi w skład odpowiednich, wskazanych w wykazie kanałów, Pakietów bazowych i tematycznych Telewizji, nie stanowią odrębnych usług i nie są oferowane oddzielnie (sam Pakiet Prywatny lub sam Pakiet Publiczny). Określenie „Pakiet Publiczny” i „Pakiet Prywatny” ma na celu jedynie oznaczenie, jakie uprawnienia przysługują Uczestnikowi Promocji w zakresie korzystania z kanałów wymienionych w wykazie kanałów dla poszczególnych Pakietów bazowych i tematycznych.
- Zawarcie Umowy Abonenckiej w zakresie jednego dowolnego Pakietu bazowego lub tematycznego „Telewizja Hotel”, uprawnia uczestnika Promocji do udostępniania – na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie – kanałów wchodzących w skład Pakietu Publicznego objętego tym Pakietem bazowym lub tematycznym **w jednym pokoju** hotelowym lub pokoju o podobnym przeznaczeniu.
- Uczestnik Promocji nie ma prawa do zapisywania ani powielania programów emitowanych w ramach kanałów wchodzących w skład wybranego Pakietu Telewizji, lub ich elementów oraz do przesuwania sygnału w czasie w stosunku do rzeczywistego czasu emisji danego programu, zarówno w zakresie Pakietu Publicznego jak i Prywatnego.
- Uczestnik Promocji zobowiązuje się do nie prezentowania w trakcie reemisji programów emitowanych w ramach kanałów wchodzących w skład wybranego Pakietu Telewizji, jakichkolwiek informacji lub wiadomości reklamowych, na przykład poprzez nałożenia, podzielony obraz lub wtrącenia.
- Uczestnik Promocji odpowiedzialny jest za zgodne z przepisami prawa korzystanie z przedmiotów praw autorskich lub praw pokrewnych, do których ma dostęp w ramach każdego z wybranych Pakietów Telewizji.
- Uczestnik Promocji zobowiązuje się w ramach świadczonej Usługi Telewizji do nie programowania i nie korzystania z programów telewizyjnych, nie wymienionych w Pakietach Telewizji objętych Umową Abonencką. Realizacja tego obowiązku odbędzie się w szczególności poprzez zaprogramowanie przez Uczestnika Promocji odbiorników telewizyjnych w sposób uniemożliwiający dostęp do kanałów nie wymienionych w Pakietach Telewizji oraz zmianę tych ustawień przez osoby nieupoważnione. Do realizacji obowiązków wymienionych w ust. 4-6 powyżej, zdanie poprzedzające stosuje się odpowiednio. Uczestnik Promocji oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za to, jakie kanały telewizyjne oraz Pakiety Telewizji są dostępne na odbiornikach telewizyjnych w Lokalu. Uczestnik Promocji w szczególności ponosi odpowiedzialność za odpowiednie korzystanie i wyświetlanie każdego z Pakietów Telewizji - w szczególności za nieprezentowanie publicznie Pakietu Prywatnego.
- Regulowanie opłat za Pakiety nie zwalnia Uczestnika Promocji z obowiązku: a) zapłaty wynagrodzeń na rzecz organizacji zarządzających prawami autorskimi stosownie do przepisów dotyczących praw autorskich i praw pokrewnych zgodnie z obowiązującym prawem, w tym z tytułu korzystania z nadań programów; b) pozyskania i opłacenia dodatkowych licencji, jeżeli takowe są wymagane w przypadku wydarzeń specjalnych takich jak np.: olimpiada, mistrzostwa świata w piłce nożnej, siatkówce itd., c) uiszczania abonamentu RTV, a także innych opłat, do zapłaty których Uczestnik Promocji jest zobowiązany na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
- Na zasadach określonych w Umowie Abonenckiej, Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do czasowego bezpłatnego i promocyjnego udostępnienia dodatkowych kanałów telewizyjnych, w szczególności w okresach testowych i promocyjnych. Wszelkie kanały udostępnione w ten sposób stanowiąc będą rozszerzenie Pakietu Prywatnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, tj. nie będą posiadały prawa do publicznego odtwarzania lub odtwarzania w pokojach hotelowych lub o podobnym przeznaczeniu.
- Niezależnie od innych uprawnień Organizatora Promocji, w przypadku korzystania przez Uczestnika Promocji z Usługi Telewizji z naruszeniem postanowień niniejszego paragrafu, Organizator Promocji uprawniony będzie do zawieszenia świadczenia Usługi telewizji ze skutkiem natychmiastowym, gdy Uczestnik Promocji, pomimo uprzedniego wezwania (w formie pisemnej lub wiadomości wysłanej pocztą elektroniczną) do zaprzestania naruszeń oraz upływu wyznaczonego mu w tym celu terminu 3 dni, korzysta z Usługi telewizji z naruszeniem któregokolwiek z postanowień niniejszego paragrafu, a Uczestnik Promocji zobowiązany będzie również do naprawienia Organizatorowi Promocji wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora Promocji na skutek naruszenia przez Uczestnika Promocji wskazanych wyżej postanowień, w tym w zakresie dodatkowych wynagrodzeń jakie Organizator Promocji poniesie względem nadawców kanałów.
- Organizator i Uczestnik Promocji ustalają, że postanowienia ust. 4-6, ust. 8-10 oraz ust. 12 niniejszego paragrafu stanowią istotne warunki Umowy w rozumieniu § 11 ust. 2 Umowy Abonenckiej.

§5 Postanowienia końcowe

- Uczestnik Promocji, który w dniu ogłoszenia Promocji korzysta z usług objętych Promocją na warunkach wcześniejszych promocji, może wybrać skład lub pakiet usług zgodnie z warunkami Promocji, z zastrzeżeniem § 1 ust. 2 pkt 3 oraz § 1 ust. 3 oraz pod warunkiem wyboru usługi lub pakietu usług o sumie opłat wyższej niż posiadany obecnie. Dla Uczestnika Promocji, którego w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa Abonencka na warunkach wcześniejszych promocji do okresu wskazanego w § 3 ust. 1 nie zlicza się czasu korzystania z uprzednio wybranego pakietu usług.
- Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
- W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Umowy Abonenckiej, Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Organizator Promocji

Uczestnik Promocji

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji.

Uczestnik Promocji

W przypadku wyboru Usługi Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MEEVU przez Uczestnika Promocji:

Uczestnik promocji zapewnia, że:

- będzie korzystać z Usługi Telewizji Cyfrowej/Telewizji MEEVU w zakresie Pakietu Prywatnego wyłącznie do własnego użytku, w celach niekomercyjnych i niezarobkowych, oraz, że nie będzie powyższej usługi rozpowszechniał dalej i publicznie odtwarzał;
- będzie korzystać z Usługi Telewizji Cyfrowej/Telewizji MEEVU w zakresie Pakietu Prywatnego w Lokalu, który ze względu na swój charakter nie jest dostępny dla większej – nieograniczonej lub ograniczonej – grupy osób, w szczególności, że Lokal ten nie stanowi lub nie jest zlokalizowany: w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, handlowych, usługowych lub rozrywkowych, placówkach edukacyjnych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach, zajazdach, hotelach, motelach, domach gościnnych, internatach lub innych miejscach przeznaczonych do czasowego pobytu gości, miejscach zbiorowych spotkań.
- będzie korzystać z Usługi Telewizji Cyfrowej/Telewizji MEEVU w zakresie Pakietu Publicznego w szczególności zgodnie z postanowieniami §4 ust. 4 i 5 Regulaminu Promocji.

