

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: **Biznes Kompletny 23m** na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji.
 - 2) Okres promocyjny – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych; okres promocyjny w przypadku Promocji wynosi **23 miesiące** od dnia rozpoczęcia obowiązywania Umowy Abonenckiej lub aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
 - 3) Uczestnik Promocji – każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami korzystania z Promocji:
 - a) jest pełnoletnia (w przypadku osób fizycznych), posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - b) jako miejsce świadczenia Usług wskazała Lokal znajdujący się w lokalizacji oraz w zasięgu Sieci, a służby techniczne Organizatora Promocji potwierdzą, że w Lokalu tym istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej, i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
 - c) podpisze jako:
 - nowy Abonent Organizatora Promocji w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 5 poniżej, umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) na czas oznaczony 23 miesiące, w zakresie usługi Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu lub dostępu do Internetu lub Telefonii w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją, albo
 - dotychczasowy Abonent Organizatora Promocji w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 5 poniżej, nową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) na czas oznaczony 23 miesiące albo aneks do takiej Umowy, przewidujący obowiązywanie Umowy Abonenckiej na czas oznaczony 23 miesiące od dnia rozpoczęcia obowiązywania aneksu, w zakresie usługi Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu lub dostępu do Internetu lub Telefonii w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją.
 - 4) Pakiet Publiczny – zestaw kanałów telewizyjnych stanowiący część wybranego przez Uczestnika Promocji Pakietu Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu (bazowego lub tematycznego), przeznaczony do publicznego udostępniania i odtwarzania – w zakresie wynikającym z postanowień §3 niniejszego Regulaminu - w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, handlowych lub rozrywkowych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach zajazdów, hoteli, moteli, domów gościnnych lub innych miejscach, które ze względu na swój charakter są dostępne dla większej – nieograniczonej lub ograniczonej – grupy osób. Prawo do odtwarzania publicznego nie obejmuje takich miejsc jak strefy kibica i innych o charakterze masowym.
 - 5) Pakiet Prywatny - zestaw kanałów telewizyjnych stanowiący część wybranego przez Uczestnika Promocji Pakietu Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu (bazowego) przeznaczony wyłącznie do użytku prywatnego Abonenta (to jest bez prawa do publicznego odtwarzania), na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w jego §3, w sposób nielączący się z osiąganiem korzyści majątkowych, który może być odtwarzany wyłącznie w lokalu, który ze względu na swój charakter nie jest dostępny dla większej – nieograniczonej lub ograniczonej grupy osób.
3. Innym wyrażeniom użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
4. Skorzystanie z Promocji w sytuacji, w której Uczestnik posiada już zawartą z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką, w tym korzysta już z obowiązujących go warunków promocyjnych, pozostaje równoznaczne z rozwiązaniem dotychczasowej umowy o świadczenie usług oraz zawarciem nowej umowy na warunkach Promocji określonej niniejszym Regulaminem. Rozwiązanie umowy, o którym mowa powyżej, następuje w odniesieniu do usług lub pakietów będących przedmiotem Promocji lub wcześniej zamówionych pakietów zawierających usługi analogiczne do będących przedmiotem Promocji. Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zapłaty Odszkodowania za wcześniejsze rozwiązanie Umowy pod warunkiem wybrania usługi lub pakietu usług, w tym na warunkach Promocji, w łącznej cenie miesięcznej nie niższej od sumy miesięcznych opłat dotychczas świadczonych usług. Jako usługę rozumie się: usługę dostępu do Internetu, usługę Telewizji Cyfrowej, usługę Telewizji MeeVu, usługę telefonii. Dla Uczestnika Promocji, którego w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa Abonencka na warunkach wcześniejszych promocji do okresów wskazanych w § 2 ust. 1 nie zlicza się czasu korzystania z uprzednio wybranego pakietu usług.
5. Promocja obowiązuje od dnia **24.04.2026** r. do odwołania.
6. Uczestnik Promocji, który prowadzi działalność gospodarczą w zakresie:
 - a) prowadzenia hotelu lub podobnego obiektu zakwaterowania, w tym motelu, pensjonatu, domu gościnnego, innego obiektu hotelowego, obiektu noclegowego turystycznego, innego miejsca krótkotrwałego lub tymczasowego zakwaterowania, lub
 - b) prowadzenia restauracji, innej stałej placówki gastronomicznej (w tym kawiarni, baru itd.) lub placówki przygotowywania i podawania napojów (w tym barów, tawern, dyskotek, piwiarni i pubów itd.), lub
 - c) innej działalności gospodarczej, w ramach której udostępnia osobom trzecim pomieszczenie lub pomieszczenia w lokalu, które, ze względu na swój charakter, są dostępne dla większej – nieograniczonej lub ograniczonej – grupy osób, w szczególności w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, handlowych, usługowych lub rozrywkowych, placówkach edukacyjnych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach, zajazdach, hotelach, motelach, domach gościnnych, internatach lub innych miejscach przeznaczonych do czasowego pobytu gości, miejscach zbiorowych spotkań, w przypadku zawarcia Umowy Abonenckiej w zakresie Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu jest uprawniony do wyboru jedynie Pakietu Bazowego Hotel Start, Hotel Optymalny, Lokal Start lub Lokal Optymalny. W przypadku podmiotów prowadzących działalność wskazaną powyżej, wybór usług Telewizji innych niż „Telewizja Hotele” lub „Telewizja Publiczne odtwarzanie” jest wyłączony.
7. Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji zamieszczony w § 2 ust. 3 niniejszego Regulaminu Promocji. Opłaty podane w Cenniku Promocji są kwotami netto oraz brutto. W zakresie nieuregulowanym Cennikiem Promocji obowiązuje odpowiedni Cennik Standardowy Organizatora Promocji.

§2 Zasady Promocji, korzyści dla Uczestnika Promocji

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką albo aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji na czas określony **23 miesiące** (Okres Promocyjny), w ramach wybranej usługi lub pakietu usług, przyznana zostanie ulga (korzyść) polegająca na obniżeniu opłat za wybrane usługi lub pakiet usług, zgodnie z Cennikiem Promocji.
2. Prędkości maksymalne pobierania i wysyłania w ramach Usługi dostępu do Internetu przedstawia poniższa tabela:

Rodzaj pakietu Usługi Internetu	Technologia HFC	Technologia GPON	Technologia XGS-PON	Technologia GPON (w przypadku Usługi Internetu świadczonej na sieci Orange Polska)	Technologia GPON (w przypadku Usługi Internetu świadczonej na sieci Fiberhost)
	Internet – prędkość maksymalna pobierania do / wysyłania do (w Mb/s)				
Internet 300 Mb/s	300 / 15	300 / 60	nd	300 / 50	300 / 300
Internet 600 Mb/s	600 / 20	600 / 120	nd	600 / 100	600 / 600
Internet 700 Mb/s	700 / 25	700 / 150	nd	nd	nd
Internet 1 Gb/s	nd	1000 / 200	nd	1000 / 300	1000 / 1000
Internet 2 Gb/s	nd	nd	2000 / 400	nd	nd
Internet 5 Gb/s	nd	nd	5000 / 1000	nd	nd

* Dostawca nie oferuje Usługi Dodatkowej Symetryczna prędkość wysyłania w Lokalach przyłączonych do sieci Orange Polska i Fiberhost oraz przyłączonych do sieci wybudowanych przez Organizatora Promocji w ramach projektów wskazanych w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.

3. Wprowadza się Cennik Promocji:

Wariant	Rodzaj pakietu usług	Oplata aktywacyjna (netto/brutto)	Abonament w Okresie promocyjnym (za 1 mc) (netto/brutto)	Najniższy Abonament/ Oplata aktywacyjna w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji (netto/brutto)
Telewizja Cyfrowa/ Telewizja MeeVu				
W1	Telewizja Hotele Pakiet Hotel Start	50 zł / 61,50 zł	19,90 zł / 21,49 zł	19,90 zł / 40,65 zł 21,49 zł / 50 zł
W2	Telewizja Hotele Pakiet Hotel Optymalny	50 zł / 61,50 zł	29,90 zł / 32,29 zł	29,90 zł / 40,65 zł 32,29 zł / 50 zł
W3	Telewizja Publiczne odtwarzanie Pakiet Lokal Start	50 zł / 61,50 zł	49,99 zł / 53,99 zł	49,99 zł / 40,65 zł 53,99 zł / 50 zł
W4	Telewizja Publiczne odtwarzanie Pakiet Lokal Optymalny	50 zł / 61,50 zł	79,99 zł / 86,39 zł	79,99 zł / 40,65 zł 86,39 zł / 50 zł

Wariant	Rodzaj usługi – Paczki Tematyczne Hotele	Abonament (za 1 mc) (netto/ brutto)	Najniższy Abonament w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji (netto/ brutto)
W5	CANAL+ Prestige	26 zł / 28,08 zł	26 zł / 28,08 zł
W6	Lifestyle	9,99 zł / 10,79 zł	9,99 zł / 10,79 zł
W7	Pakiet nocny	9,99 zł / 10,79 zł	9,99 zł / 10,79 zł
W8	TV Republika	5 zł / 5,40 zł	4,63 zł / 5 zł
Wariant	Rodzaj usługi – Paczki Tematyczne Publiczne odtwarzanie	Abonament (za 1 mc) (netto/ brutto)	Najniższy Abonament w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji (netto/ brutto)
W9	TV Republika	5 zł / 5,40 zł	4,63 zł / 5 zł

Wariant	Rodzaj pakietu usług	Oplata aktywacyjna (netto/ brutto)	Abonament w Okresie promocyjnym (za 1 mc) (netto/ brutto)	Najniższy Abonament/ Oplata aktywacyjna w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji (netto/ brutto)
Telewizja Cyfrowa/ Telewizja MeeVu				
W10	Pakiet START	50 zł / 61,50 zł	35 zł / 37,80 zł	27,78 zł / 40,65 zł 30 zł / 50 zł
W11	Pakiet OPTYMALNY	50 zł / 61,50 zł	65 zł / 70,20 zł	55,56 zł / 40,65 zł 30 zł / 50 zł
W12	Pakiet JEDYNY	50 zł / 61,50 zł	75 zł / 81 zł	64,81 zł / 40,65 zł 30 zł / 50 zł

Wariant	Rodzaj pakietu usług	Opłata aktywacyjna (netto/ brutto)	Abonament w Okresie promocyjnym (za 1 mc) (netto/ brutto)	Najniższy Abonament/ Opłata aktywacyjna w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji (netto/ brutto)
Internet (technologia GPON, HFC)				
W13	Firma 300 (Internet 300 Mb/s oraz Pakiet Bezpieczeństwa -2 licencje)	50 zł / 61,50 zł	75 zł / 92,25 zł	61,79 zł / 40,65 zł 76 zł / 50 zł
W14	Firma 600 (Internet 600 Mb/s oraz Pakiet Bezpieczeństwa -2 licencje)	50 zł / 61,50 zł	85 zł / 104,55 zł	69,92 zł / 40,65 zł 86 zł / 50 zł
Internet (technologia HFC)				
W15	Firma 700 (Internet 700 Mb/s oraz Pakiet Bezpieczeństwa -2 licencje)	50 zł / 61,50 zł	95 zł / 116,85 zł	95 zł / 40,65 zł 116,85 zł / 50 zł
Internet (technologia GPON)				
W16	Firma 1000 (Internet 1 Gb/s oraz Pakiet Bezpieczeństwa -2 licencje)	50 zł / 61,50 zł	95 zł / 116,85 zł	78,05 zł / 40,65 zł 96 zł / 50 zł
Internet (technologia XGS-PON)				
W17	Firma 2000 (Internet 2 Gb/s oraz Pakiet Bezpieczeństwa -2 licencje)	50 zł / 61,50 zł	150 zł / 184,50 zł	150 zł / 40,65 zł 184,50 zł / 50 zł
W18	Firma 5000 (Internet 5 Gb/s oraz Pakiet Bezpieczeństwa -2 licencje)	50 zł / 61,50 zł	200 zł / 246 zł	200 zł / 40,65 zł 246 zł / 50 zł
	Opłaty dodatkowe		Opłata w Okresie promocyjnym (netto/brutto)	Najniższa Opłata w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji (netto/brutto)
W19	Dopłata do Usługi Internetu w Budyńku Mieszkalnym Jednorodzinny (za 1 mc)		12,20 zł / 15 zł	12,20 zł / 15 zł

Wariant	Telefon	Opłata aktywacyjna (netto/ brutto)	Abonament w Okresie promocyjnym (za 1 mc) (netto/ brutto)	Darmowe minuty na połączenia głosowe dostępne w ramach Abonamentu dla połączeń do sieci krajowych operatorów stacjonarnych i komórkowych oraz międzynarodowych operatorów stacjonarnych w Strefie 1.*	Najniższy Abonament/Opłata aktywacyjna w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji (netto/ brutto)
W20	No Limit biznes	10 zł / 12,30 zł	52,76 zł / 64,90 zł	bez limitu	52,76 zł / 10 zł 64,90 zł / 12,30 zł

* Strefa 1: Albania, Andora, Austria, Belgia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czarnogóra, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Gibraltar, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Islandia, Lichtenstein, Litwa, Luxemburg, Łotwa, Macedonia, Malta, Mołdawia, Monako, Niemcy, Norwegia, Portugalia, Rosja, Rumunia, San Marino, Serbia, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Ukraina, Watykan, Węgry, Wielka Brytania, Włochy, Wyspy Owcze. W pozostałym zakresie stosuje się Cennik połączeń międzynarodowych i Cennik świadczenia usług telefonii stacjonarnej.

- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenskiej na Pakiet Bazowy Telewizji MeeVu na warunkach Promocji jest zawarcie lub posiadanie obowiązującej Umowy Abonenskiej obejmującej usługę Internetu. Rozwiązanie Umowy Abonenskiej w zakresie usługi Internetu stacjonarnego powoduje rozwiązanie Umowy Abonenskiej w zakresie Pakietu Bazowego Telewizji MeeVu.
- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenskiej na Pakiety Tematyczne Telewizji wskazane w Cenniku Promocji jest zawarcie lub posiadanie obowiązującej Umowy Abonenskiej obejmującej usługę Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu. Rozwiązanie Umowy Abonenskiej w zakresie Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu powoduje rozwiązanie Umowy Abonenskiej w zakresie Pakietu Tematycznego Telewizji.

§3 Zasady korzystania z Usługi Telewizji Cyfrowej i Telewizji MeeVu w wariantach Telewizja Hotele oraz Telewizja Publiczne Odtwarzanie

- Organizator Promocji nie udostępni Uczestnikom Promocji Usług dodatkowych wskazanych w § 2 ust. 61 lit. b, e-i, k-n Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych Abonentom, którzy wybrali którykolwiek z Pakietów Usług wskazanych w Tabeli 1 powyżej.
- Uczestnik Promocji jest uprawniony do korzystania z Usługi Telewizji w zakresie Pakietu Publicznego wchodzącego w skład dowolnego Pakietu bazowego „Telewizji Hotel” oraz Pakietu Publicznego wchodzącego w skład wybranych wraz z takim Pakietem bazowym Pakietów Tematycznych „Telewizja Hotel” wyłącznie w Lokalu stanowiącym pokój hotelowy lub o podobnym przeznaczeniu i udostępniania powyższego Pakietu wyłącznie dla prywatnego użytku gościa lub gości, związanego z ich przebywaniem w tym pokoju. Uczestnik Promocji nie jest uprawniony do korzystania z powyższych Pakietów w szczególności w lokalach wskazanych w ust. 3 poniżej.
- Uczestnik Promocji jest uprawniony do korzystania z Usługi Telewizji w zakresie Pakietu Publicznego wchodzącego w skład dowolnego Pakietu bazowego „Telewizja Publiczne odtwarzanie” oraz Pakietu Publicznego wchodzącego w skład wybranych wraz z takim Pakietem bazowym Pakietów Tematycznych „Telewizja Publiczne odtwarzanie” w Lokalu stanowiącym lub zlokalizowanym w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, usługowych lub rozrywkowych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach, zajazdach, hotelach, motelach, domach gościnnych, internatach lub innych miejscach przeznaczonych do czasowego pobytu gości, miejscach zbiorowych spotkań lub innych miejscach, które ze względu na swój charakter są dostępne dla większej - nieograniczonej lub ograniczonej - grupy osób, z wyłączeniem Lokali wskazanych w ust. 2 powyżej oraz z wyłączeniem takich miejsc jak strefy kibica i inne o charakterze masowym.
- Uczestnik promocji zobowiązany jest do korzystania z Usługi Telewizji w zakresie Pakietu Prywatnego wchodzącego w skład dowolnego Pakietu bazowego lub tematycznego Telewizji wyłącznie do własnego użytku, w celach niekomercyjnych i niezarobkowych, oraz do nierozpowszechniania powyższej usługi dalej. Zabronione jest publicznie odtwarzanie kanałów wchodzących w skład Pakietu Prywatnego, w tym w szczególności korzystanie z tego Pakietu w Lokalu, który ze względu na swój charakter jest dostępny dla większej - nieograniczonej lub ograniczonej - grupy osób, w szczególności, że w Lokalu stanowiącym lub zlokalizowanym: w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, handlowych, usługowych lub rozrywkowych, placówkach

edukacyjnych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach, zajazdach, hotelach, motelach, domach gościnnych, internatach lub innych miejscach przeznaczonych do czasowego pobytu gości, miejscach zbiorowych spotkań.

5. W ramach niniejszej Promocji Pakiety Publiczne i Pakiety Prywatne Telewizji wchodzi w skład odpowiednich, wskazanych w wykazie kanałów, Pakietów bazowych i tematycznych Telewizji, nie stanowią odrębnych usług i nie są oferowane oddzielnie (sam Pakiet Prywatny lub sam Pakiet Publiczny). Określenie „Pakiet Publiczny” i „Pakiet Prywatny” ma na celu jedynie oznaczenie, jakie uprawnienia przysługują Uczestnikowi Promocji w zakresie korzystania z kanałów wymienionych w wykazie kanałów dla poszczególnych Pakietów bazowych i tematycznych.
6. Zawarcie Umowy Abonenckiej w zakresie jednego dowolnego Pakietu bazowego lub tematycznego „Telewizja Hotel”, uprawnia uczestnika Promocji do udostępniania – na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie – kanałów wchodzących w skład Pakietu Publicznego objętego tym Pakietem bazowym lub tematycznym w jednym pokoju hotelowym lub pokoju o podobnym przeznaczeniu.
7. Uczestnik Promocji nie ma prawa do zapisywania ani powielania programów emitowanych w ramach kanałów wchodzących w skład wybranego Pakietu Telewizji, lub ich elementów oraz do przesuwania sygnału w czasie w stosunku do rzeczywistego czasu emisji danego programu, zarówno w zakresie Pakietu Publicznego jak i Prywatnego.
8. Uczestnik Promocji zobowiązuje się do nie prezentowania w trakcie reemisji programów emitowanych w ramach kanałów wchodzących w skład wybranego Pakietu Telewizji, jakichkolwiek informacji lub wiadomości reklamowych, na przykład poprzez nałożenia, podzielony obraz lub wtrącenia.
9. Uczestnik Promocji odpowiedzialny jest za zgodne z przepisami prawa korzystanie z przedmiotów praw autorskich lub praw pokrewnych, do których ma dostęp w ramach każdego z wybranych Pakietów Telewizji.
10. Uczestnik Promocji zobowiązuje się w ramach świadczonej Usługi Telewizji do nie programowania i nie korzystania z programów telewizyjnych, nie wymienionych w Pakietach Telewizji objętych Umową Abonencką. Realizacja tego obowiązku odbędzie się w szczególności poprzez zaprogramowanie przez Uczestnika Promocji odbiorników telewizyjnych w sposób uniemożliwiający dostęp do kanałów nie wymienionych w Pakietach Telewizji oraz zmianę tych ustawień przez osoby nieupoważnione. Do realizacji obowiązków wymienionych w ust. 2-4 powyżej, zdanie poprzedzające stosuje się odpowiednio. Uczestnik Promocji oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za to, jakie kanały telewizyjne oraz Pakiety Telewizji są dostępne na odbiornikach telewizyjnych w Lokalu. Uczestnik Promocji w szczególności ponosi odpowiedzialność za odpowiednie korzystanie i wyświetlanie każdego z Pakietów Telewizji - w szczególności za nieprezentowanie publicznie Pakietu Prywatnego.
11. Regulowanie opłat za Pakiety nie zwalnia Uczestnika Promocji z obowiązku: a) zapłaty wynagrodzeń na rzecz organizacji zarządzających prawami autorskimi stosownie do przepisów dotyczących praw autorskich i praw pokrewnych zgodnie z obowiązującym prawem, w tym z tytułu korzystania z nadań programów; b) pozyskania i opłacenia dodatkowych licencji, jeżeli takowe są wymagane w przypadku wydarzeń specjalnych takich jak np.: olimpiada, mistrzostwa świata w piłce nożnej, siatkówce itd., c) uiszczania abonamentu RTV, a także innych opłat, do zapłaty których Uczestnik Promocji jest zobowiązany na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
12. Na zasadach określonych w Umowie Abonenckiej, Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do czasowego bezpłatnego i promocyjnego udostępnienia dodatkowych kanałów telewizyjnych, w szczególności w okresach testowych i promocyjnych. Wszelkie kanały udostępnione w ten sposób stanowią będą rozszerzenie Pakietu Prywatnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, tj. nie będą posiadały prawa do publicznego odtwarzania lub odtwarzania w pokojach hotelowych lub o podobnym przeznaczeniu.
13. Niezależnie od innych uprawnień Organizatora Promocji, w przypadku korzystania przez Uczestnika Promocji z Usługi Telewizji z naruszeniem postanowień niniejszego paragrafu, Organizator Promocji uprawniony będzie do zawieszenia świadczenia Usługi telewizyjnej ze skutkiem natychmiastowym, gdy Uczestnik Promocji, pomimo uprzedniego wezwania (w formie pisemnej lub wiadomości wysłanej pocztą elektroniczną) do zaprzestania naruszeń oraz upływu wyznaczonego mu w tym celu terminu 3 dni, korzysta z Usługi telewizyjnej z naruszeniem któregokolwiek z postanowień niniejszego paragrafu, a Uczestnik Promocji zobowiązany będzie również do naprawienia Organizatorowi Promocji wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora Promocji na skutek naruszenia przez Uczestnika Promocji wskazanych wyżej postanowień, w tym w zakresie dodatkowych wynagrodzeń jakie Organizator Promocji poniesie względem nadawców kanałów. Organizator i Uczestnik Promocji ustalają, że postanowienia ust. 2-4, ust. 6-8 oraz ust. 10 niniejszego paragrafu stanowią istotne warunki Umowy w rozumieniu § 11 ust. 2 Umowy Abonenckiej.

§4 Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A., Umowy Abonenckiej, Regulaminu świadczenia Usługi Telewizji dla firm, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Uczestnik Promocji

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji.

Uczestnik Promocji