

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Promocji jest ASTA-NET S.A. z siedzibą w Pile, przy ul. Podgórznej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000534131, o kapitale zakładowym 23.000.000 zł w całości pokrytym, NIP: 764-00-01-839, REGON: 570010801.
2. Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:
 - 1) Promocja – kampania promocyjna organizowana i prowadzona przez Organizatora Promocji pod nazwą / hasłem: **Światłowodowa Firma 23m** na warunkach i w terminach określonych w niniejszym Regulaminie, skierowana do Abonentów Organizatora Promocji.
 - 2) Okres promocyjny – czas, przez który usługa świadczona jest na warunkach promocyjnych; okres promocyjny w przypadku Promocji wynosi **23 miesiące** od dnia rozpoczęcia obowiązywania Umowy Abonenckiej lub aneksu do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji.
 - 3) Uczestnik Promocji – każda osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, która łącznie spełnia następujące warunki, będące warunkami korzystania z Promocji:
 - a) jest pełnoletnia (w przypadku osób fizycznych),
 - b) posiada pełną zdolność do czynności prawnych oraz nie zalega względem Organizatora Promocji z płatnościami z jakiegokolwiek tytułu,
 - c) jako miejsce świadczenia Usług wskazała Lokal znajdujący się w lokalizacji oraz w zasięgu Sieci, a służby techniczne Organizatora Promocji potwierdzają, że w Lokalu tym istnieją możliwości techniczne świadczenia usługi telekomunikacyjnej, i nie ma przeszkód technicznych lub formalnych wykonania podłączenia,
 - d) prowadzi we własnym imieniu działalność gospodarczą w zakresie (w przypadku zawarcia Umowy Abonenckiej w zakresie Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu):
 - prowadzenia hotelu lub podobnego obiektu zakwaterowania, w tym motelu, pensjonatu, domu gościnnego, innego obiektu hotelowego, obiektu noclegowego turystycznego, innego miejsca krótkotrwałego lub tymczasowego zakwaterowania, lub
 - prowadzenia restauracji, innej stałej placówki gastronomicznej (w tym kawiarni, baru itd.) lub placówki przygotowywania i podawania napojów (w tym barów, tawern, dyskotek, piwiarni i pubów itd.), lub
 - innej działalności gospodarczej, w ramach której udostępnia osobom trzecim pomieszczenie lub pomieszczenia w lokalu, które, ze względu na swój charakter, są dostępne dla większej – nieograniczonej lub ograniczonej – grupy osób, w szczególności w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, handlowych, usługowych lub rozrywkowych, placówkach edukacyjnych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach, zajazdach, hotelach, motelach, domach gościnnych, internatach lub innych miejscach przeznaczonych do czasowego pobytu gości, miejscach zbiorowych spotkań.
 - e) podpisze jako:
 - nowy Abonent Organizatora Promocji w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 5 poniżej, umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) na czas oznaczony **23 miesiące**, w zakresie usługi Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu lub Telefonii w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją, albo
 - dotychczasowy Abonent Organizatora Promocji w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w ust. 5 poniżej, nową umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych (Umowa Abonencka) na czas oznaczony **23 miesiące** albo aneks do takiej Umowy, przewidujący obowiązywanie Umowy Abonenckiej na czas oznaczony **23 miesiące** od dnia rozpoczęcia obowiązywania aneksu, w zakresie usługi Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu lub Telefonii w ramach wybranej przez siebie usługi lub pakietu usług objętych Promocją.
 - 4) Pakiet Publiczny – zestaw kanałów telewizyjnych stanowiący część wybranego przez Uczestnika Promocji Pakietu Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu (bazowego lub tematycznego), przeznaczony do publicznego udostępniania i odtwarzania – w zakresie wynikającym z postanowień paragrafu 4 niniejszego Regulaminu - w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, handlowych lub rozrywkowych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach, zajazdach, hotelach, motelach, domów gościnnych lub innych miejscach, które ze względu na swój charakter są dostępne dla większej – nieograniczonej lub ograniczonej – grupy osób. Prawo do odtwarzania publicznego nie obejmuje takich miejsc jak strefy kibica i innych o charakterze masowym.
 - 5) Pakiet Prywatny – zestaw kanałów telewizyjnych stanowiący część wybranego przez Uczestnika Promocji Pakietu Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu (bazowego) przeznaczony wyłącznie do użytku prywatnego Abonenta (to jest bez prawa do publicznego odtwarzania), na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, w szczególności w jego paragrafie 4, w sposób nielączący się z osiąganiem korzyści majątkowych, który może być odtwarzany wyłącznie w lokalu, który ze względu na swój charakter nie jest dostępny dla większej – nieograniczonej lub ograniczonej grupy osób.
3. Innym wyrażeniom użytym w niniejszym Regulaminie przypisuje się znaczenie przyjęte w Regulaminie Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
4. Skorzystanie z Promocji w sytuacji, w której Uczestnik posiada już zawartą z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką, w tym korzysta już z obowiązujących go warunków promocyjnych, pozostaje równoznaczne z rozwiązaniem dotychczasowej umowy o świadczenie usług oraz zawarciem nowej umowy na warunkach Promocji określonej niniejszym Regulaminem. Rozwiązanie umowy, o którym mowa powyżej, następuje w odniesieniu do usług lub pakietów będących przedmiotem Promocji lub wcześniej zamówionych pakietów zawierających usługi analogiczne do będących przedmiotem Promocji. Uczestnik Promocji nie będzie zobowiązany do zapłaty Odszkodowania za wcześniejsze rozwiązanie Umowy pod warunkiem wybrania usługi lub pakietu usług, w tym na warunkach Promocji, w łącznej cenie miesięcznej nie niższej od sumy miesięcznych opłat dotychczas świadczonych usług. Jako usługę rozumie się: usługę dostępu do Internetu, usługę Telewizji Cyfrowej, usługę Telewizji MeeVu, usługę telefonii. Dla Uczestnika Promocji, którego w dniu ogłoszenia Promocji obowiązuje wcześniej zawarta Umowa Abonencka na warunkach wcześniejszych promocji do okresów wskazanych w § 2 ust. 1 nie zlicza się czasu korzystania z uprzednio wybranego pakietu usług.
5. Promocja obowiązuje od dnia **05.05.2025 r.** do odwołania.
6. Na podstawie niniejszego Regulaminu Promocji wprowadza się Cennik Promocji zamieszczony w § 2 ust. 4 niniejszego Regulaminu Promocji. Opłaty podane w Cenniku Promocji są kwotami brutto. W zakresie nieuregulowanym Cennikiem Promocji obowiązuje odpowiedni Cennik Standardowy Organizatora Promocji.

§2 Zasady Promocji, korzyści dla Uczestnika Promocji

1. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który w okresie obowiązywania Promocji wskazanym w § 1 ust. 5 niniejszego Regulaminu podpisze z Organizatorem Promocji Umowę Abonencką albo aneks do Umowy Abonenckiej na warunkach Promocji na czas określony **23 miesiące** (Okres Promocyjny), w ramach wybranej usługi lub pakietu usług, przyznana zostanie ulga (korzyść) polegająca na obniżeniu opłat za wybrane usługi lub pakiet usług, zgodnie z Cennikiem Promocji.
2. Każdemu Uczestnikowi Promocji, który aktywuje elektroniczną fakturę (e-fakturę) na zasadach określonych w Regulaminie korzystania z usługi e-BOK ASTA-NET, otrzyma 5 zł zniżki na Abonament. Zniżka będzie przydzielana odrębnie na każdy okres rozliczeniowy przez cały czas posiadania aktywnej e-Faktury. O przyznaniu zniżki na dany okres rozliczeniowy decyduje posiadanie aktywnej e-Faktury w ostatnim dniu poprzedniego okresu rozliczeniowego. Zniżka będzie przydzielana do czasu dezaktywacji e-Faktury. Z e-Faktury oraz rabatu można zrezygnować w dowolnym momencie trwania umowy. Rezygnacja powoduje zwiększenie Abonamentu od następnego okresu rozliczeniowego po cofnięciu zgody do ceny bez e-Faktury. Ponowna aktywacja e-Faktury wznowi przyznanie zniżki od następnego okresu rozliczeniowego. W przypadku wyboru kilku usług, rabaty z tytułu aktywowania e-faktury, wynikające z poszczególnych pozycji Cennika Promocji nie sumują się.
3. Wprowadza się Cennik Promocji:

Tabela 1				
Wariant	Rodzaj pakietu usług	Opłata aktywacyjna	Abonament w Okresie promocyjnym z rabatem w wysokości 5 zł za wyrażenie zgody na e-fakturę* (za 1 mc)	Najniższy Abonament/ Opłata aktywacyjna w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji
Telewizja Cyfrowa/ Telewizja MeeVu				
W1	Telewizja Hotele Pakiet Hotel Start	50 zł	21,49 zł	21,49 zł / 50 zł
W2	Telewizja Hotele Pakiet Hotel Optymalny	50 zł	32,29 zł	32,29 zł / 50 zł
W3	Telewizja Publiczne odtwarzanie Pakiet Lokal Start	50 zł	53,99 zł	53,99 zł / 50 zł
W4	Telewizja Publiczne odtwarzanie Pakiet Lokal Optymalny	50 zł	86,39 zł	86,39 zł / 50 zł

* Abonament uwzględnia rabat, którego warunki opisano szczegółowo w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu Promocji. W razie rezygnacji z e-faktury Abonament zostaje zwiększony od następnego okresu rozliczeniowego po cofnięciu zgody na e-fakturę o 5 złotych.

Tabela 2			
Wariant	Rodzaj usługi – Paczki Tematyczne Hotele	Abonament (za 1 mc)	Najniższy Abonament w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji
W5	CANAL+ Prestige	28,08 zł	28,08 zł
W6	Lifestyle	10,79 zł	10,79 zł
W7	Pakiet nocny	10,79 zł	10,79 zł
W8	TV Republika	5,00 zł	5,00 zł
Wariant	Rodzaj usługi – Paczki Tematyczne Publiczne odtwarzanie	Abonament (za 1 mc)	Najniższy Abonament w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji
W9	TV Republika	5,00 zł	5,00 zł

Tabela 3					
Wariant	Telefon	Opłata aktywacyjna	Abonament z rabatem w wysokości 5 zł za wyrażenie zgody na e-fakturę*	Darmowe minuty na połączenia głosowe dostępne w ramach Abonamentu dla połączeń do sieci krajowych operatorów stacjonarnych i komórkowych oraz międzynarodowych operatorów stacjonarnych w Strefie 1.**	Najniższy Abonament/Opłata aktywacyjna w ostatnich 30 dniach przed wprowadzeniem Promocji
W24	No Limit biznes	10 zł	64,90 zł	bez limitu	10 zł / 64,90 zł

* Abonament uwzględnia rabat, którego warunki opisano szczegółowo w § 2 ust. 2 niniejszego Regulaminu Promocji. W razie rezygnacji z e-faktury Abonament zostaje zwiększony od następnego okresu rozliczeniowego po cofnięciu zgody na e-fakturę o 5 złotych. ** Strefa 1: Albania, Andora, Austria, Belgia, Białoruś, Bośnia i Hercegowina, Bułgaria, Chorwacja, Cypr, Czarnogóra, Czechy, Dania, Estonia, Finlandia, Francja, Gibraltar, Grecja, Hiszpania, Holandia, Irlandia, Islandia, Lichtenstein, Litwa, Luksemburg, Łotwa, Macedonia, Malta, Mołdawia, Monako, Niemcy, Norwegia, Portugalia, Rosja, Rumunia, San Marino, Serbia, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria, Szwecja, Ukraina, Watykan, Węgry, Wielka Brytania, Włochy, Wyspy Owcze. W pozostałym zakresie stosuje się Cennik połączeń międzynarodowych i Cennik świadczenia usług telefonii stacjonarnej.

- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiet Bazowy Telewizji MeeVu na warunkach Promocji jest zawarcie lub posiadanie obowiązującej Umowy Abonenckiej obejmującej usługę Internetu. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie usługi Internetu stacjonarnego powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Bazowego Telewizji MeeVu.
- Warunkiem zawarcia Umowy Abonenckiej na Pakiety Tematyczne Telewizji wskazane w Cenniku Promocji jest zawarcie lub posiadanie obowiązującej Umowy Abonenckiej obejmującej usługę Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu. Rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Telewizji Cyfrowej lub Telewizji MeeVu powoduje rozwiązanie Umowy Abonenckiej w zakresie Pakietu Tematycznego Telewizji.
- W ramach Promocji, Organizator Promocji nie udostępni Uczestnikom Promocji Usług dodatkowych wskazanych w § 2 ust. 41 lit. b, e-i, k-n Regulaminu.
- Uczestnik Promocji jest uprawniony do korzystania z Usługi Telewizji w zakresie Pakietu Publicznego wchodzącego w skład dowolnego Pakietu bazowego „Telewizji Hotel” oraz Pakietu Publicznego wchodzącego w skład wybranych wraz z takim Pakietem bazowym Pakietów Tematycznych „Telewizja Hotel” wyłącznie w Lokalu stanowiącym pokój hotelowy lub o podobnym przeznaczeniu i udostępniania powyższego Pakietu wyłącznie dla prywatnego użytku gościa lub gości, związanego z ich przebywaniem w tym pokoju. Uczestnik Promocji nie jest uprawniony do korzystania z powyższych Pakietów w szczególności w lokalach wskazanych w ust. 5 poniżej.
- Uczestnik Promocji jest uprawniony do korzystania z Usługi Telewizji w zakresie Pakietu Publicznego wchodzącego w skład dowolnego Pakietu bazowego „Telewizja Publiczne odtwarzanie” oraz Pakietu Publicznego wchodzącego w skład wybranych wraz z takim Pakietem bazowym Pakietów Tematycznych „Telewizja Publiczne odtwarzanie” w Lokalu stanowiącym lub zlokalizowanym w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, usługowych lub rozrywkowych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach, zajazdach, hotelach, motelach, domach gościnnych, internatach lub innych miejscach przeznaczonych do czasowego pobytu gości, miejscach zbiorowych spotkań lub innych miejscach, które ze względu na swój charakter są dostępne dla większej - nieograniczonej lub ograniczonej - grupy osób, z wyłączeniem Lokali wskazanych w ust. 4 powyżej oraz z wyłączeniem takich miejsc jak strefy kibica i inne o charakterze masowym.
- Uczestnik promocji zobowiązany jest do korzystania z Usługi Telewizji w zakresie Pakietu Prywatnego wchodzącego w skład dowolnego Pakietu bazowego lub tematycznego Telewizji wyłącznie do własnego użytku, w celach niekomercyjnych i niezarobkowych, oraz do nierozpowszechniania powyższej usługi dalej. Zabronione jest publiczne odtwarzanie kanałów wchodzących w skład Pakietu Prywatnego, w tym w szczególności korzystanie z tego Pakietu w Lokalu, który ze względu na swój charakter jest dostępny dla większej - nieograniczonej lub ograniczonej - grupy osób, w szczególności, że w Lokalu stanowiącym lub zlokalizowanym: w budynkach publicznych, obiektach gastronomicznych, handlowych, usługowych lub rozrywkowych, placówkach edukacyjnych, klubach, biurach, częściach wspólnych budynków, recepcjach i poczekalniach, zajazdach, hotelach, motelach, domach gościnnych, internatach lub innych miejscach przeznaczonych do czasowego pobytu gości, miejscach zbiorowych spotkań.
- W ramach niniejszej Promocji Pakiety Publiczne i Pakiety Prywatne Telewizji wchodzi w skład odpowiednich, wskazanych w wykazie kanałów, Pakietów bazowych i tematycznych Telewizji, nie stanowią odrębnych usług i nie są oferowane oddzielnie (sam Pakiet Prywatny lub sam Pakiet Publiczny). Określenie „Pakiet Publiczny” i „Pakiet Prywatny” ma na celu jedynie oznaczenie, jakie uprawnienia przysługują Uczestnikowi Promocji w zakresie korzystania z kanałów wymienionych w wykazie kanałów dla poszczególnych Pakietów bazowych i tematycznych.
- Zawarcie Umowy Abonenckiej w zakresie jednego dowolnego Pakietu bazowego lub tematycznego „Telewizja Hotel”, uprawnia uczestnika Promocji do udostępniania – na warunkach opisanych w niniejszym Regulaminie – kanałów wchodzących w skład Pakietu Publicznego objętego tym Pakietem bazowym lub tematycznym w jednym pokoju hotelowym lub pokoju o podobnym przeznaczeniu.
- Uczestnik Promocji nie ma prawa do zapisywania ani powielania programów emitowanych w ramach kanałów wchodzących w skład wybranego Pakietu Telewizji, lub ich elementów oraz do przesuwania sygnału w czasie w stosunku do rzeczywistego czasu emisji danego programu, zarówno w zakresie Pakietu Publicznego jak i Prywatnego.
- Uczestnik Promocji zobowiązuje się do nie prezentowania w trakcie reemisji programów emitowanych w ramach kanałów wchodzących w skład wybranego Pakietu Telewizji, jakichkolwiek informacji lub wiadomości reklamowych, na przykład poprzez nałożenia, podzielony obraz lub wtrącenia.

14. Uczestnik Promocji odpowiedzialny jest za zgodne z przepisami prawa korzystanie z przedmiotów praw autorskich lub praw pokrewnych, do których ma dostęp w ramach każdego z wybranych Pakietów Telewizji.
15. Uczestnik Promocji zobowiązuje się w ramach świadczonej Usługi Telewizji do nie programowania i nie korzystania z programów telewizyjnych, nie wymienionych w Pakietach Telewizji objętych Umową Abonencką. Realizacja tego obowiązku odbędzie się w szczególności poprzez zaprogramowanie przez Uczestnika Promocji odbiorników telewizyjnych w sposób uniemożliwiający dostęp do kanałów nie wymienionych w Pakietach Telewizji oraz zmianę tych ustawień przez osoby nieupoważnione. Do realizacji obowiązków wymienionych w ust. 4-6 powyżej, zdanie poprzedzające stosuje się odpowiednio. Uczestnik Promocji oświadcza, że ponosi pełną odpowiedzialność za to, jakie kanały telewizyjne oraz Pakiety Telewizji są dostępne na odbiornikach telewizyjnych w Lokalu. Uczestnik Promocji w szczególności ponosi odpowiedzialność za odpowiednie korzystanie i wyświetlanie każdego z Pakietów Telewizji - w szczególności za nieprezentowanie publicznie Pakietu Prywatnego.
16. Regulowanie opłat za Pakiety nie zwalnia Uczestnika Promocji z obowiązku: a) zapłaty wynagrodzeń na rzecz organizacji zarządzających prawami autorskimi stosownie do przepisów dotyczących praw autorskich i praw pokrewnych zgodnie z obowiązującym prawem, w tym z tytułu korzystania z nadań programów; b) pozyskania i opłacenia dodatkowych licencji, jeżeli takowe są wymagane w przypadku wydarzeń specjalnych takich jak np.: olimpiada, mistrzostwa świata w piłce nożnej, siatkówce itd., c) uiszczania abonamentu RTV, a także innych opłat, do zapłaty których Uczestnik Promocji jest zobowiązany na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
17. Na zasadach określonych w Umowie Abonenckiej, Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do czasowego bezpłatnego i promocyjnego udostępnienia dodatkowych kanałów telewizyjnych, w szczególności w okresach testowych i promocyjnych. Wszelkie kanały udostępnione w ten sposób stanowią będą rozszerzenie Pakietu Prywatnego w rozumieniu niniejszego Regulaminu, tj. nie będą posiadały prawa do publicznego odtwarzania lub odtwarzania w pokojach hotelowych lub o podobnym przeznaczeniu.
18. Niezależnie od innych uprawnień Organizatora Promocji, w przypadku korzystania przez Uczestnika Promocji z Usługi Telewizji z naruszeniem postanowień niniejszego paragrafu, Organizator Promocji uprawniony będzie do zawieszenia świadczenia Usługi telewizji ze skutkiem natychmiastowym, gdy Uczestnik Promocji, pomimo uprzedniego wezwania (w formie pisemnej lub wiadomości wysłanej pocztą elektroniczną) do zaprzestania naruszeń oraz upływu wyznaczonego mu w tym celu terminu 3 dni, korzysta z Usługi telewizji z naruszeniem któregośkolwiek z postanowień niniejszego paragrafu, a Uczestnik Promocji zobowiązany będzie również do naprawienia Organizatorowi Promocji wszelkich szkód poniesionych przez Organizatora Promocji na skutek naruszenia przez Uczestnika Promocji wskazanych wyżej postanowień, w tym w zakresie dodatkowych wynagrodzeń jakie Organizator Promocji poniesie względem nadawców kanałów. Organizator i Uczestnik Promocji ustalają, że postanowienia ust. 4-6, ust. 8-10 oraz ust. 12 niniejszego paragrafu stanowią istotne warunki Umowy w rozumieniu § 11 ust. 2 Umowy Abonenckiej.

§3 Postanowienia końcowe

1. Postanowienia niniejszego Regulaminu stanowią regulację szczególną w stosunku do postanowień Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie postanowienia Regulaminu Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A., Umowy Abonenckiej, przepisy kodeksu cywilnego oraz przepisy regulujące działalność w dziedzinie telekomunikacji.

Uczestnik Promocji

Oświadczam, że zapoznałem się z warunkami niniejszej Promocji, Regulaminem Świadczenia Usług Telekomunikacyjnych ASTA-NET S.A. oraz cennikami świadczenia usług przez Organizatora Promocji.

Uczestnik Promocji